

# БИО-ЭКО-ОРГАНИК: ФИЛОСОФИЯ КАЧЕСТВА

В последнее время тема продукции био-эко-органик-направления стала весьма популярна и среди потребителей, и среди производителей продуктов питания. На прилавках магазинов можно встретить самую разнообразную продукцию, пестрящую эко-био-органик-этикетками. Вместе с тем, как показывает опыт, пользующиеся одной и той же терминологией производители вкладывают в это наименование различные смысловые значения. Чтобы разобраться в этой теме, мы решили обратиться к авторитетным специалистам. На вопросы редакции отвечает **Андрей Валерьевич Ходус**, руководитель Некоммерческого Партнерства по развитию экологического и биодинамического сельского хозяйства «Агрософия».

**М.** Андрей Валерьевич, что это за организация – НП «Агрософия», когда она возникла и чем занимается?

– Некоммерческое Партнерство по развитию экологического и биодинамического сельского хозяйства «Агрософия», зарегистрированное в феврале 2003 г., появилось в результате объединения разрозненных инициатив по развитию экологического и биодинамического хозяйствования в России. По названию организации видно, что основная цель Партнерства – развитие экологического и биодинамического способа хозяйствования в Российской Федерации. С самого начала своей деятельности Партнерство выявляет узкие места развития био-отрасли и подключается к решению ее проблемных вопросов. Так, например, в свое время была создана «Стратегия разработки законодательно-нормативной базы в области экологического и биодинамического хозяйствования в Российской Федерации», утверждены первые эко-стандарты, эквивалентные ЕС, было оказано содействие становлению на-

циональной Системы сертификации экологического и биодинамического хозяйствования «био», организована система консультирования в области экологического и биодинамического хозяйствования, система продвижения био-продукции «Чистые Росы» и еще многое другое.

**М.** Что же такое эко-био-органик-продукция в вашем понимании или, точнее, в понимании членов Некоммерческого Партнерства?

– Самое простое и вместе с тем наиболее емкое определение может прозвучать так:

**Эко-био-органик-продукция – это продукция, произведенная в соответствии с эко-стандартами.**

Эко-стандарты в нашей стране существуют, и именно они определяют, каким образом должна производиться продукция, чтобы получить маркировку «эко», «био» или «органик». Кстати, эти же стандарты устанавливаются, как называется такая продукция в разных странах: «эко», «био» или «органик». Например, на английском языке такая про-

дукция называется «органик» (Англия, США, Австралия), на других языках это либо «эко», либо «био» или же сочетание «эко» и «био» (как, например, в Германии). Но хотелось бы подчеркнуть, что за разными названиями стоит сходный способ производства, т. е. данные обозначения являются в этом смысле синонимами. Какое из названий продукции и способа производства приживется в России, покажет время и дальнейшее развитие – в настоящее время участниками рынка и производителями используются все три термина, может, чуть больше «био» и «эко». При разработке российских эко-стандартов мы заложили все три определения для такой продукции – «био», «эко», «органик» – как равноценные.

**М.** Существует ли возможность выпуска био-органических мясных продуктов в России?

– Конечно! Все очень просто: производителю необходимо взять эко-стандарты, привести свое производство в соответствие с ними, подтвердить это соответствие с помощью третьей независимой стороны (сертифицирующего органа) и продавать свою продукцию на био-рынке по повышенным ценам. И на этом пути уже целый ряд российских производителей – благо, ценовая конъюнктура и спрос на био-продукцию достаточно высоки.

**М.** А можно ли самому назвать свою продукцию «био-эко-органик», «экологически чистая», «экологически безопасная»? Насколько это правомерно? Какими критериями в этом случае руководствоваться?

– Назвать можно как угодно – от этого ведь хуже или лучше она не станет, верно? Если же вопрос в том, можно ли назвать неэкологическую



(обычную) по сути своего производства продукцию экологической (био-органик), то с этической точки зрения однозначно – нет!

Что касается правовой стороны вопроса, то назвать можно, прямых запретов на это в России пока не существует. Но в дальнейшем, когда потребитель поймет, что за этим кро-

ется ничем не подкрепленное желание отдельно взятого производителя получить преференции по реализации продукции (за счет потребителя же), то имидж, а в целом и бизнес такого производителя может сильно пострадать. В странах же Западной Европы био-эко-органик-маркировка продукции, не подтвержденная соответству-

ющим био-сертификатом, будет иметь соответствующие правовые последствия для производителя, потому что правомерность такой маркировки законодательно закреплена в европейских эко-стандартах, в том числе и на государственном уровне.

В России, как известно, не допускается маркировка продукта как экологически чистого – соответствующий ГОСТ 51074-2003 «Информация для потребителя. Общие требования» запрещает это делать. Считаем, что это – один из шагов государства по поддержке российской био-отрасли. Принятие ГОСТа привело к тому, что на эту область деятельности стали обращать больше внимания.

## НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЕСОВ

- 2 способа соединения платформы и индикатора:
  - радиоканал, дальность - 100 м
  - кабель с гофрозащитой
- Автономное питание
- Исполнение из нержавеющей и конструкционной стали
- Диапазон рабочих температур: -30 °С...+50 °С

**Функциональные возможности:** компараторный и дозаторный режимы  
 режим взвешивания животных  
 счетный режим  
 процентное взвешивание  
 суммирование результатов взвешивания

**MASSA-K**  
 tel./fax: +7 (812) 346-57-03,  
 +7 (812) 346-57-04  
 sales@massa.ru  
 www.massa.ru

Что касается законодательно-нормативной базы в области экологического и биодинамического хозяйствования, то эко-стандарты в России на государственном уровне пока не приняты, вследствие чего пока существует возможность введения российского потребителя в заблуждение. С другой стороны, такая ситуация на рынке требует от российского потребителя большей прозрачности и разборчивости: настоящая био-эко-органик-продукция должна иметь подтвержденный должным образом био-сертификат Системы сертификации «БИО». На этикетке такого продукта в обязательном порядке должно быть указано, кем была проведена процедура сертификации, например: «Сертифицировано «Эко-Контроль». Кроме того, с 2005 г. Некоммерческое Партнерство «Агрософия» развивает Программу продвижения био-продукции «Чистые Росы». Получить знак «Чистые Росы-БИО» имеют возможность только настоящие био-производители и их настоящая био-продукция. Псевдо-био-продукция будет неизбежно выявлена при исследованиях, у нее нет шанса на получение знака. Поэтому наличие знака «Чистые Росы-БИО» на этикетке можно рассматривать как гарантию качества продукта.

По нашему опыту, ответственные производители био-продукции всегда стремятся выделить свои продук-

ты из общей массы, в том числе и из псевдо-био-эко-органик-категории. По этой причине они стремятся пройти процедуру сертификации «БИО», а подтверждение качества, как правило, не вызывает у них затруднений. Такая продукция хорошо заметна на био-рынке.

**М. Вы говорите, что в России на государственном уровне эко-стандарты пока не приняты, и вместе с тем утверждаете, что производство необходимо организовать в соответствии с эко-стандартами. Нет ли здесь противоречия?**

– Еще в 2004 г. НП «Агрософия» приступило к разработке законодательно-нормативной базы в области экологического и биодинамического хозяйствования. В рамках этой работы была создана «Стратегия разработки законодательно-нормативной базы в области экологического и биодинамического хозяйствования», переведены на русский язык эко-стандарты основных целевых рынков ЕС, США, Японии.

В 2005 г. была завершена работа над проектом Технического регламента «Об экологическом сельском хозяйстве, экологическом природопользовании и соответствующей маркировке экологической продукции», который одновременно был принят в качестве Стандарта организации НП «Агрософия».

В соответствии с законом «О техническом регулировании» было опубликовано «Уведомление о разработке технического регламента». В течение 16 мес вместо двух, положенных по закону, проводилось его публичное обсуждение; собраны соответствующие отзывы. После этого было опубликовано «Уведомление об окончании публичного обсуждения технического регламента». Таким образом, в настоящее время мы имеем СТО (стандарт организации) «Агрософия» «Об экологическом сельском хозяйстве, экологическом природопользовании и соответствующей маркировке экологической продукции», по которому российские производители начиная с 2004 г. ведут свое экологическое производство и проходят сертификацию. Данный СТО гармонизирован и эквивалентен Постановлению ЕС 2092/91 «Об экологическом земледелии и соответствующей маркировке изделий и продуктов питания», определяющему «правила игры» для био-отрасли стран Европейского Союза.

Поэтому российские био-производители не одиноки и следуют практически тем же эко-стандартам, что и производители 27 стран – членов ЕС. Хозяйствовать по экологическим принципам, таким образом, возможно уже сейчас.

Принятие российских эко-стандартов на государственном уровне – вопрос времени. В том числе, помимо качественных и здоровых российских био-продуктов на российском био-рынке, необходимо рассматривать и другие области обмена с окружающим миром. Как показывает ситуация последних лет, не все время нефть в плане экспорта является сверхприбыльной, надо развивать и другие относительно перспективные экспортные рынки сбыта. Учитывая также, что у нас в сельской местности четверть населения России проживает без достойной работы и оплаты за свой труд, с туманными перспективами будущего, такие направления деятельности, как производство био-продуктов питания, эко-текстиля, эко-древесины, био-косметики, развитие эко-аквакультуры, агро-эко-туризма, могли бы стать хорошим дополнением для самообеспечения населения и источником дополнительного валютного заработка.



**Стандарт организации** – стандарт, утвержденный и применяемый организацией для целей стандартизации, а также для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.

[www.osu.ru](http://www.osu.ru)

**М** Какие действия со стороны государства необходимы для функционирования системы производства, сертификации и контроля экологической продукции: государственные программы поддержки, разработка законодательной базы, аккредитация органов по экологической сертификации, организация мониторинга продукции или другие мероприятия?

– Чиновникам на местах необходимо понять, что чем больше появится био-производителей, тем эффективнее и устойчивее будет функционировать местный социум, тем больше будет платиться налогов, тем устойчивее будет эко-система, тем больше будет здоровых био-продуктов на

прилавках магазинов, здоровых людей – в стране и туристов, оставляющих деньги в экологических регионах. Именно в этом контексте прежде всего необходимо рассматривать выгодность экологического и биодинамического хозяйствования и всячески содействовать инициативам по развитию российских био-проектов на различных уровнях – муниципальном, региональном, федеральном.

В случае отсутствия реальных ресурсов поддержки желательна как минимум декларативно-имиджевая поддержка данного направления.

Необходимо отказаться от монополизации био-отрасли и поддержки какой-то одной группы ее представи-

телей. Необходимо поддержать направление в целом. Крайне важно, на наш взгляд, содействовать инициативам «снизу», включая совместное формирование и продвижение экологического и биодинамического способов хозяйствования, законодательно-нормативной базы, зародившейся системы био-сертификации и консультирования – ведь развитие направления будет в конечном счете зависеть именно от работы людей на местах.

Вместе с тем перед органами государства встает весьма деликатный вопрос «отделения зерен от плевел», потому что крайне важно поддержать реальное производство настоящей био-продукции, а не производителей-самодеклараторов.

Открытый диалог и совместное построение местных, региональных и федеральных программ развития, учитывая общемировой опыт, – ключ успешного развития био-отрасли в Российской Федерации в целом.

**комплексные пищевые добавки**

**ЛАКСА®**

Для производства  
варёных колбасных изделий,  
мясных деликатесов, ветчин,  
натуральных и рубленых п/ф.

**Качество,  
которому доверяют!**

129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9  
Тел./Факс: (495) 232-20-01  
E-mail: [main@milord.ru](mailto:main@milord.ru)  
[WWW.MILORD.RU](http://WWW.MILORD.RU)

Милорд®

РАССП  
PG  
ИСО 22000

**М** **Какие типы сертификации био-органик-продукции существуют в настоящее время, в чем их принципиальные отличия друг от друга?**

– Практически существует один тип сертификации для подтверждения био-качества – сертификация «БИО». С этой целью в Российской Федерации в 2004 г. была создана и официально зарегистрирована федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии «Система добровольной сертификации экологического и биодинамического хозяйствования «БИО», в рамках которой российские био-производители могут подтвердить соответствие хозяйствования различным эко-стандартам: Российской Федерации, Европейского Союза, США, Японии и др. (в зависимости от целевого био-рынка).

Эта система построена на абсолютно иных принципах, нежели сертификация по ИСО. Здесь надо отметить, что системы ИСО (9000; 14000; 22000) тоже имеют базовые отличия друг от друга. Часто можно услышать, что продукция, сертифицированная по ИСО 14000, является экологической, хотя стандарты ИСО 14000 гарантируют не био-качество продукции, а только то, что предприятие в ходе своей повседневной деятельности не представляет угрозы окружающей среде. Иными словами, соответствие с ИСО 14000 гарантирует с высокой долей вероятности, что на производстве ничего вдруг не взорвется, не разольется, не выплеснется и т.д. Производить же при этом можно что угодно – от сомнительных синтетических красок и лино-

леума до пестицидов, вредных для окружающей среды, и пищевых добавок, вредных для человеческого организма. Стандарты ИСО 14000 изначально появились как развитие системы EMAS (управление окружающей средой) для снижения риска отрицательного влияния промышленных предприятий на окружающую среду в результате многочисленных техногенных катастроф типа взрыва на химическом концерне в Бхопале (Индия), повлекшего многочисленные жертвы и деградацию окружающей среды на долгое время. Во многих странах эта серия стандартов называется не экологической, а именно – «Управлением окружающей средой», что изначально исключает путаницу в области применения.

ГОСТ Р ИСО 9000 – 2001 «Системы менеджмента качества. Требования» гарантируют выпуск продукции стабильного качества в соответствии с потребностями рынка. Опять-таки речь здесь идет не о био-качестве, но о качестве вообще, как высоком, так и не очень – главное, чтобы на рынке такая продукция успешно находила свой сбыт, а предприятие увеличивало прибыль настолько долго, насколько это возможно.

ГОСТ Р ИСО 22000 – 2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции» – несколько другая тема, но тоже не связанная непосредственно с выпуском продукции био-качества.

Вместе с тем общим принципом, как в случае сертификации по ИСО, так и для био-сертификации является то, что сертифицируется прежде всего производственный про-

цесс, и уже потом продукция как следствие.

Производство, организованное в соответствии с принципами ИСО, весьма выигрывает в плане улучшения общего менеджмента, и это всегда положительно влияет на прохождение био-сертификации, но сертификация по ИСО не может заменить полноценной био-сертификации. Для сельскохозяйственных же производителей сертификация по системе ИСО, кроме того, оказывается часто недоступной ввиду своей дороговизны.

Система добровольной сертификации «Чистые Росы» была зарегистрирована в рамках Программы продвижения био-продукции «Чистые Росы». Продукция исследуется на соответствие практически одному стандарту – СТО «Агрософия» «О провозглашении соответствия экологическим нормам». Если производитель корректно провозглашает соответствие своей продукции экологическим нормам (обязательно наличие био-сертификата!), то может выделить ее Знаком «Чистые Росы-БИО» и участвовать в программе продвижения био-продукции «Чистые Росы» (выставки, пресса, PR-мероприятия и т. п.).

**М** **Благодарим вас за содержательную беседу! Будем надеяться, что здоровых био-продуктов на нашем рынке станет значительно больше и российский потребитель получит возможность покупать российскую био-продукцию по доступным ценам в значительно большем объеме. Успехов вам в вашем полезном деле!**

– Спасибо. Будем стараться. 



**ЕСТЬ ВОПРОСЫ?**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ?**

Звоните на горячую линию, задавайте вопросы, называйте темы публикаций.  
 На страницах журнала будут опубликованы ответы и комментарии специалистов.

**8-800 - 200 - 11-12**  
 бесплатный звонок из любого региона России